

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра "Менеджмент и маркетинг"

Заочный факультет менеджмента и бизнес-информатики

Контрольная работа
по дисциплине "Менеджмент"

Вариант № 12

Содержание

1. Введение	3
2. Менеджмент как тип рыночного управления	4
3. Понятие внешней и внутренней среды организации	9
4. Задача	14
5. Тест	15
6. Список используемой литературы	16
7. Заключение	17

Введение

Менеджмент - это система методов управления в условиях рынка или рыночной экономики, которые предполагают ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, постоянное стремление к повышению эффективности производства с наименьшими затратами, с целью получения оптимальных результатов.

Управление - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации (Мескон М. Х.). Суть управления состоит в оптимальном использовании ресурсов (земли, труда, капитала) для достижения поставленных целей. Управление представляет собой реализацию нескольких взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации сотрудников и контроля .

Основная цель менеджмента - достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании .

1. Рассмотрите менеджмент как тип рыночного управления.

Существует большое разнообразие современных представлений о менеджменте. Многие считают, что это синоним понятия «управление».

Действительно, между управлением и менеджментом есть общее, но в то же время в русском языке слова «управление» и «менеджмент» употребляются в разных контекстах.

Управление - воздействие на кого-либо или что-либо с целью приведения в желаемое состояние. Это наиболее широкое понятие, так как можно управлять автомобилем, природой, государством, предприятием и т.п. Другими словами, управление - это функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающих поддержание режима деятельности, реализацию их целей и задач. Рассматривая управление как систему, в ней всегда выделяют две основные подсистемы: управляющая (субъект) и управляемая (объект).

Управляющая подсистема осуществляет воздействие на управляемую подсистему для достижения стабильности или более высокого качественного уровня развития системы.

Управление социальными системами появилось:

- во-первых, с разделением и специализацией труда;
- во-вторых, с необходимостью организации людей для достижения какой-либо цели;
- в-третьих, с потребностью в координации и регулировании развития различных сфер деятельности и т.д.

«МЕНЕДЖМЕНТ» - слово английское, в переводе означает «управление». Слово «менеджмент» происходит от корня латинского слова «манус» - рука и употребляется по отношению к людям, ресурсам, к коллективам и к организациям. Отсюда термин «менеджмент» буквально означает руководство людьми.

Менеджмент - это совокупность действий и процедур, направленных

на обеспечение целенаправленного и эффективного использования ресурсов организации.

Таким образом, в российской экономической науке и практике слова «менеджмент» и «управление» по отношению к деловым организациям рассматриваются как синонимы.

Менеджмент как особый тип управления обладает рядом отличительных черт:

- **универсальность** - технологии, модели современного менеджмента применимы к любым организациям независимо от их отраслевой принадлежности, размера (банк, магазин, завод);
- **конструктивность** - это конкретные управленческие действия, нацеленные на экономический успех фирмы;
- **интернациональность** - возможность использования управленческого опыта любой страны, но с учетом национально-культурных особенностей;
- **деполитизированность** - независимость менеджмента от политических установок и догм.

Современное понимание менеджмента многозначно:

- наука об управлении;
- практика управления;
- искусство управления;
- управленческий орган предприятия;
- элемент национальной культуры.

Современный менеджмент - это не просто хозяйственное управление, а его особая разновидность, возможная только в условиях рынка. Другими словами управление предпринимательского типа.

Менеджмент как тип управления в условиях рыночной экономики предусматривает:

- ориентацию организации на спрос и потребности рынка, конкретных

потребителей;

- производство таких видов продукции и услуг, которые имеют спрос и могут принести ожидаемую прибыль;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства: получение оптимальных результатов с меньшими затратами;
- хозяйственную самостоятельность, которая обеспечивает свободу принятия решений теми, кто отвечает за конечные результаты организации, ее подразделов;
- постоянный просмотр целей и программ в зависимости от ситуации на рынке;
- установление окончательного результата деятельности организации, ее подразделов на рынке;
- необходимость использования современной информационной базы с целью осуществления многовариантных расчетов для принятия обоснованных и оптимальных решений.

Современный рыночный менеджмент оказывает определенное влияние на развитие человека и общества, создающего свои ценности и формирующего социально-этические убеждения.

Сердцевиной современного рыночного менеджмента являются человеческие ресурсы и предпринимательская экономика. Поэтому **одна из главных задач менеджмента в рыночной экономике** - сделать информацию, знания, опыт и нововведения производительной силой.

Менеджмент в рыночной экономике формирует кадры, устанавливает систему отношений между людьми, включает их в созидательный процесс коллективной трудовой деятельности. Важнейшая задача рыночного менеджмента состоит в содействии развитию персонала, его обучению и гарантии роста. Каждый человек имеет многоплановую структуру личности, выступая в качестве разумного и сознательного субъекта. Поэтому любой человек обладает конкретными потребностями, целями, устремлениями и

желаниями. Поскольку организации развиваются, менеджеры должны уделять постоянное внимание продвижению сотрудников на основе системы планирования и развития карьеры .

В связи с этим менеджмент в рыночной экономике призван обеспечить надежное взаимодействие человека и организации, суть которого состоит в том, что менеджер, являясь центральной фигурой обеспечения взаимодействия, должен знать и постоянно отслеживать, с одной стороны, какие характеристики личности определяют поведение человека в организации и, с другой, какие параметры окружающей среды воздействуют на включение человека в целенаправленную деятельность данной организации.

Человек в системе менеджмента притязает и ожидает по поводу:

- содержания, смысла и значимости работы;
- творческого характера работы и ее увлекательности;
- степени независимости, прав и власти на данной работе;
- степени ответственности и риска;
- престижности и статуса работы;
- безопасности и условий на работе;
- признания и поощрения хорошей работы;
- заработной платы и премий;
- социальной защищенности;
- гарантий роста и развития;
- отношений между членами организации.

Организация в свою очередь ожидает от человека, что он проявит себя как:

- специалист в определенной области, обладающий необходимыми знаниями и квалификацией;
- член организации, способствующий успешному ее функционированию и развитию;

- человек, обладающий определенными личностными и моральными качествами;
- член коллектива, способный создавать коммуникации и поддерживать нормальные отношения с коллегами;
- член организации, разделяющий ее ценности;
- специалист, стремящийся к развитию своих способностей;
 - работник, преданный организации и готовый защищать ее интересы;
- исполнитель определенной работы, готовый осуществлять ее качественно;
- член организации, способный занять должное место в ней и готовый взять на себя соответствующие обязательства и ответственность;
- сотрудник, поддерживающий распорядок и соблюдающий нормы поведения.

2. Дайте понятие внешней и внутренней среды организации.

Любое предприятие находится и функционирует в определенной среде, и каждое его действие возможно только в том случае, если среда допускает его. Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так как внешняя среда служит источником производственных ресурсов, необходимых для формирования и поддержания производственного потенциала. Факторы внешней среды будут неконтролируемыми со стороны предприятия и его служб. Под влиянием событий, происходящих вне предприятия, во внешней среде, руководителям приходится изменять внутреннюю организационную структуру, приспособлявая ее под изменившиеся условия.

Внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него. Внешние факторы обычно делятся на две группы: **факторы прямого воздействия** (ближайшее окружение) и **факторы косвенного воздействия** (макросреда).

К факторам **прямого** воздействия относят факторы, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия: поставщики ресурсов, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеры (если предприятие будет акционерным обществом).

В условиях переходной экономики России именно от государства в значительной мере зависит эффективность деятельности предприятий, прежде всего создание цивилизованного рынка и правил игры на этом рынке.

Основные функции государства:

создание правовой основы жизнедеятельности страны, в т.ч. разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства;

-обеспечение правопорядка в стране и ее национальной безопасности;

-стабилизация экономики (в первую очередь снижение уровня безработицы и инфляции);

-обеспечение социальной защиты и социальных гарантий;

-защита конкуренции.

Факторы **косвенного** воздействия не оказывают прямого действия на деятельность предприятия, но учет их необходим для выработки правильной стратегии.

К наиболее значимым факторам косвенного воздействия относятся:

- **политические факторы** – основные направления государственной политики и методы ее реализации, возможные изменения в законодательной и нормативно-технической базе, заключаемые правительством международные соглашения в области тарифов и торговли и т. д.;

- **экономические факторы** – темпы инфляции или дефляции; уровень занятости трудовых ресурсов; международный платежный баланс; процентные и налоговые ставки; величина и динамика внутреннего валового продукта; производительность труда и т. д. Эти параметры оказывают на различные предприятия неодинаковое влияние: что одной организации представляется экономической угрозой, другая воспринимает как возможность. К примеру, стабилизация закупочных цен на продукцию сельского хозяйства для ее производителей рассматривается как угроза, а для перерабатывающих предприятий – как выгода;

- **социальные факторы внешней среды** – отношение населения к работе и качеству жизни; существующие в обществе обычаи и традиции; разделяемые людьми ценности; менталитет общества; уровень образования и т. п.;

- **технологические факторы**, анализ которых позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, своевременно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой

Анализ внешней среды предприятия затрудняется тем, что основными характеристиками внешней среды будут ее неопределенность, сложность, подвижность, а также взаимосвязанность ее факторов. Окружение современных предприятий изменяется с нарастающей скоростью, что предъявляет все более возрастающие требования к анализу внешней среды и выработке такой стратегии, которая в максимальной степени учитывала бы все возможности и угрозы внешней среды.

Внутренняя среда предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и будет результатом управленческих решений. Целью анализа внутренней среды предприятия служит выявление слабых и сильных сторон его деятельности, так как, чтобы воспользоваться внешними возможностями, предприятие должно иметь определенный внутренний потенциал. Важно заметить, что одновременно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Внутренняя среда организаций включает следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационную структуру.

Значение анализа внутренней среды объясняется следующими обстоятельствами:

- информация о внутренней среде необходима для того, чтобы определить внутренние возможности, потенциал, на который предприятие может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей;
- анализ внутренней среды позволяет лучше уяснить цели и задачи организации.

Основными элементами внутренней среды предприятия будут:

- производство (в зарубежной экономической литературе – управление операциями): объем, структура, темпы производства; номенклатура

продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; экология производства; контроль качества; патенты, торговые марки и т.д.;

- персонал: структура, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;

- организация управления: организационная структура, методы управления, уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства, престиж и имидж предприятия;

- маркетинг, охватывающий все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, в том числе: производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговый бюджет и его исполнение, маркетинговые планы и программы, стимулирование сбыта, реклама, ценообразование;

- финансы – своего рода зеркало, в котором демонстрируется вся производственно-хозяйственная деятельность предприятия. Финансовый анализ позволяет вскрыть и оценить источники проблем на качественном и количественном уровне;

- культура и имидж предприятия – слабоформализуемые факторы, которые создают образ предприятия; высокий имидж предприятия позволяет привлечь работников высокой квалификации, стимулировать потребителей к покупке товаров и т.п.

Выводы

1. Основным звеном экономики будет предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции с целью получения прибыли и удовлетворения общественных потребностей. Предприятие характеризуется рядом признаков, имеет свои цели и задачи, определяющиеся прежде всего состоянием внутренней и внешней среды.

2. Все множество предприятий, функционирующих в экономике, может быть классифицировано по ряду признаков (по отраслевой принадлежности, структуре производства, ресурсам и продукции, по организационно-правовым и технологическим признакам).

3. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется его структурой – составом и соотношением его внутренних звеньев. В экономике выделяют три типа производственной структуры (технологический, предметный и смешанный), а также несколько ее видов. Параметры производственной структуры зависят от номенклатуры и особенностей продукции, масштаба производства, уровня специализации и кооперирования.

4. Производственный процесс на предприятии предполагает соединение живого труда со средствами производства. Условием оптимальной организации производственного процесса будет его рациональное распределение по рабочим местам и во времени. Организация производственного процесса тесно связана с типом производства.

5. Предприятие функционирует в окружении внешней среды, факторы которой будут неконтролируемыми со стороны предприятия. Анализ внешней среды необходим для разработки стратегии развития предприятия, учитывающей сложность, неопределенность и подвижность среды.

3. Задача.

В трудовой коллектив, в котором имеется конфликт между двумя группировками по поводу внедрения новшеств, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе?

Ответ: Руководителю не следует считать причиной конфликтной ситуации простое различие в характерах. Конечно, это различие может явиться причиной конфликта в каком-то конкретном случае, но это лишь один из факторов, которые могут вызвать конфликт. Руководитель должен начать с анализа фактических причин, а затем использовать соответствующую методику. Уменьшить возможность конфликта можно, применяя методики разрешения конфликта. В данной ситуации, нужно изучить перспективы развития коллектива и улучшение качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи совместной трудовой деятельности, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

4. Тест. К факторам, оказывающим косвенное влияние на состояние организации, относят:

- а) изменение содержания федеральных законов;
- б) изменение состояния мировой экономики;
- в) изменение конъюнктуры рынка;
- г) изменение состояния национальной экономики;
- д) изменение условий поставки ресурсов.

Ответ: а, б, г.

Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать непосредственного и немедленного влияния на деятельность, но, тем не менее, в перспективе могут сказываться на ней.

Заключение.

Менеджмент - это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности. Он обеспечивает управление организацией в условиях рынка или перехода к рынку. Это означает ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка.

Рынок - это форма экономических взаимоотношений между покупателем и продавцом, постоянно стремящимся к повышению эффективности производства с меньшими затратами, т.е. получению оптимальных результатов. С другой стороны рынок предоставляет хозяйственную самостоятельность организации, обеспечивающую свободу принятия управленческих решений тем, кто несет ответственность за результаты. В рыночных условиях постоянно корректируются цели деятельности и соответствующие производственные программы в зависимости от конъюнктуры рынка.

В процессе деятельности предприятие находится под воздействием двух основных видов факторов влияния, классифицирующихся в зависимости от сферы влияния как внешние и внутренние.

Внутренняя среда предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Целью анализа внутренней среды предприятия является выявление слабых и сильных сторон его деятельности, так как чтобы воспользоваться внешними возможностями, предприятие должно иметь определенный внутренний потенциал.

Внешняя среда - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.

Список используемой литературы.

1. Менеджмент: Учебно-практическое пособие / Игнатъева А.В., Максимцов, М.М. Вдовина И.В., Доценко Е.В., Горностаева А.И. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М 2010.- 284с.
2. Концепция российского менеджмента / Э.М. Коротков. – М.: Изд-во: «ДеКа», 2008. - 896 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент : учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 504 с.
4. <http://www.managefavor.ru/fems-352-1.html>
5. <http://зачётка.рф/book/4032/170746/Внешняя%20и%20внутренняя%20среда%20предприятия.html>
6. http://www.uamconsult.com/book_402_chapter_13_12.3._Professionalizm_menedzhmenta.html

