

45. *Управление товарными запасами.*

Большая часть финансовых средств торговой организации представлена в товарных запасах. Товарные запасы относятся к текущим материальным активам, образуя оборотные средства торговой организации. По степени ликвидности – это медленно реализуемые активы. Товарные запасы необходимы для бесперебойного обеспечения спроса покупателей – потребителей. По видам запасы бывают: **1.** текущие – это товары на стадии реализации. Они обеспечивают непрерывность производственного и торгового процесса между очередными поставками. **2.** подготовительные – это товары на стадии предпродажной подготовки. **3.** гарантийные (страховые) - необходимый резерв товарных запасов с целью обеспечения непрерывного процесса на случай срыва запланированных сроков поставок товаров. **4.** сезонные - это необходимый резерв товарных запасов с целью обеспечения непрерывного процесса в период сезонного колебания покупательского спроса. Планирование сроков поставок осуществляется в зависимости от норм запасов в днях на всех стадиях товародвижения: оформление товаросопроводительных и таможенных документов, нахождение товара в пути, страховой запас в днях при транспортировке товаров, погрузо-разгрузочные работы, транспортировка товаров до магазина, предпродажная подготовка, страховой запас в днях на случай непредвиденных задержек в пути, запас в днях на возврат забракованных товаров. Поставка товаров осуществляется заблаговременно, чтобы до начала прогнозируемого периода реализации товар успел пройти все предпродажные стадии подготовки и транспортировки. От эффективности управления товарными запасами напрямую зависят результаты торговой деятельности, показатели товарооборота и рентабельности. Задача управления запасами заключается в том, чтобы найти оптимальное решение по объему и срокам запасов, чтобы своевременно и в необходимом размере удовлетворить имеющиеся потребности и при этом обеспечить минимальные издержки на хранение и поставку ресурсов.