

42. Управление дебиторской задолженностью.

Дебиторская задолженность является одной из разновидностей активов организации, который может быть реализован, передан, вменен на имущество, продукцию, результаты выполнения работ или оказания услуг. В зависимости от размера дебиторской задолженности, а также от того, какова вероятность непогашения задолженности, можно сделать вывод о состоянии оборотных средств организации и тенденциях ее развития. Дебит. задолженность – это сумма требований, предъявленных предприятием к своим дебиторам на определенную дату. Дебиторы – физ. и юр. лица, имеющие задолженность перед данным предприятием. Управление ДЗ предполагает контроль за ее оборачиваемостью. Коэффициент оборачиваемости $ДЗ = \text{Выручка от продажи} / \text{Среднюю годовую величину ДЗ}$. Рост этого показателя означает сокращение продаж в кредит. Снижение означает увеличение. Оборачиваемость ДЗ рассчитывается в днях. Формула: $\text{Оборачиваемость ДЗ} = \text{Средняя величина ДЗ} \times \text{число дней в периоде} / \text{Выручка от продажи}$.

Положительным считается снижение срока погашения ДЗ. Периоды ДЗ: краткосрочный (до 12 месяцев) и долгосрочный (после 12 месяцев). Факторы, влияющие на уровень ДЗ: 1.

Платежеспособность, объем закупок и вид продукта, закупаемого покупателем. 2. Реальное состояние ДЗ и ее контроль менеджментом. 3. Состояние денежных потоков. При управлении дебиторской задолженностью важно минимизировать сомнительную ДЗ