

29. Политика формирования источников финансирования оборотного капитала.

Источники финансирования оборотного капитала делятся на собственные и заемные. За счет внутренних источников покрывается основная потребность предприятия в ресурсах, обеспечивающая непрерывность производства и реализацию продукции и услуг. За счет внешних источников покрывается дополнительная потребность в формировании сезонных запасов сырья, материалов, комплектующих. К источникам внутреннего финансирования относятся прибыль, средства фонда потребления и резервов. К источникам внешнего финансирования: российские банки (краткосрочный кредит); предприятия (товарный кредит); государство (взаимозачеты, отсрочка налоговых платежей). Можно выделить **следующие** стратегии финансирования оборотных средств:

Метод согласования сроков существования активов и обязательств состоит в том, что переменная часть оборотных средств финансируется за счет краткосрочных кредитов и займов, а постоянная часть — за счет долгосрочных пассивов, собственного капитала и спонтанно возникающей кредиторской задолженности.

Агрессивная стратегия финансирования состоит в том, что не только переменная часть оборотных средств, но и некоторая доля переменной части оборотных средств финансируется за счет краткосрочных кредитов и займов.

Консервативная стратегия финансирования состоит в том, что некоторая доля переменной части оборотных средств финансируется за счет долгосрочных пассивов и спонтанно возникающей кредиторской задолженности. Это — политика с минимальной долей риска.