

17. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Все аналитическ.методы можно сгруппировать в 2 большие группы: качествен. и количествен. К **качествен. м-дам** относятся аналитическ. приемы и способы, основанные на логическ.мышлении, на использовании профессиональн.опыта аналитика, на профессиональн. интуиции. К ним относятся: 1.М-д сравнения (вопрос сравнения решается по принципу «лучше или хуже», «больше или меньше») 2.М-д построения систем аналитическ. таблиц.3. М-д построения систем аналитическ.показателей.4.М-д экспертн. оценок (экспертн. методы использ-ся в тех случаях, когда не подходят инструментальные и при измерениях нельзя опереться на физич.явления или они пока очень сложны). 5. М-д сценариев.

Количествен. м-ды – это приемы, использующ.математику. К наиболее часто используемым м-дам относятся: 1.Метод абсолютн.,относительн. и средних величин. Обобщающ.показатели могут быть абсолютн.,относительн. и средними. Абсолютн. показатели характер-ют численность, объем (размер) изучаем.процесса; всегда имеют какую-нибудь ед-цу измерения. Относит. показатели представл. отношение абсолютн. (или др.относительных) показателей, т.е. кол-во ед-ц одного показателя, приходящееся на 1 ед-цу др.показателя. Относит.величинами яв-ся не только соотношения разных показателей в один и тот же момент времени, но и одного и того же показателя в разн.моменты (напр-р, темп роста). 2.Вертикальн.анализ–представление фин.отчета в виде относительн.показателей. Такое представл-е позволяет увидеть удельн.вес каждой статьи баланса в его общем итоге. 3.Горизонтальн.анализ баланса заключ-ся в построении одной или нескольких аналитич. таблиц, в к-рых абсолютн.балансов.показатели дополняются относительн.темпами роста. 4.Трендовый анализ– часть перспективн.анализа, необходим в управлении для финансов. прогнозир-я. Тренд–это путь развития. Тренд определ-ся на основе анализа временных рядов следующ.образом: строится график возможн.развития основн.показателей организации, определ-ся среднегодов.темп прироста и рассчитыв-ся прогнозн.знач-е показателя. Это самый простой способ фин.прогнозир-я. 5.Факторн.анализ. Каждый результативн.показатель зависит от многочислен. и разнообразн.факторов. Под факторн.анализом

понимается методика комплексн. и системн.изучения и измерения воздействия факторов на величину результативн. показателей.

6.Анализ с помощью фин. коэф-тов.