

14. *Концепция цены капитала.*

Капитал – значимый фактор пр-ва, который м. определить как самовоспроизводящаяся ст-ть (ст-ть, которая приносит ст-ть). В общем виде *капитал* – самовоспроизводящаяся стоимость.

Расширение капитала – капитализация. *Стр-ра* – соотношение частей одного целого. *Стр-ра кап-ла* – определение источников формирования кап-ла компании. Стр-ра кап-ла учитывает способ финансирования деят-ти фирмы, т.е. разделяет ист-ники на собственные и заемные. Заемные ист-ники можно разделить на долгосрочные и краткосрочные пассивы. При этом предпочтительнее больший удельный вес долгосрочных ист-ков. С точки зрения корпорации стр-ра кап-ла основана на соотношении акций (СК) и облигаций (долгосрочное финансирование). *Стоимость кап-ла* выражается в относительных показателях и отражает величину доходности кап-ла для его собственника. *Цена капитала* в общем виде определяется степенью его капитализации, т.е. способностью генерировать добавленную ст-ть. Определение цены кап-ла необходимо по след. причинам: 1) необх-ть минимизации затрат на использование всех факторов пр-ва, т.е. бизнес осущ-ся для прибыли. $\text{Эф-ть} = \text{рез-ты} / \text{затраты} \neq \text{рент-ть}$ (относительный пок-ль). $\text{Эф-ть} = \text{рез-ты} - \text{затраты}$ (абсолютный пок-ль). 2) оценка цены капитала – важный фактор при разработке бюджета капитальных вложений.