

## ***1. Базовые концепции финансового менеджмента.***

В основе ФМ лежат фундаментальные концепции, основные из которых: *1. концепция идеальных рынков капитала* – сущ-ют рынки, на которых множество мелких производителей однород. Продукции, а цена складывается под влиянием рыночных сил – спроса и предложения. Транзакционные издержки на этих рынках отсутствуют, поэтому так такового финансового управления не требуется. *2. концепция анализа дисконтированного денежного потока* – основана на понятии временной стоимости денег, т.е. для того что бы учесть реальную стоимость денег через определенных промежутков времени необходимо пользоваться методами дисконтирования. *3. теория структуры капитала.* – состоит в том, что структура капитала фирмы, а так же ее стоимость определяется будущими доходами. *4. Теория дивидендов.* - сущность данной теории в том, что политика выплаты дивидендов не влияет на стоимость фирмы. *5. теория портфеля и модель оценки доходности финансовых активов.* Базируется на след. Положениях: 1. цена капитала определяется степенью риска ценных бумаг которыми она владеет. 2. для снижения риска инвестором следует объединить рискованные активы в портфеле. 3. Ур-нь риска портфеля следует определять во взаимосвязи с другими составляющими портфеля и с точки зрения влияния на другие портфели *6. концепция эффективности между риском и доходностью.* Состоит в том, что более высокие доходы сопровождаются, как правило, наибольшим риском для снижения рисковости не обходимо сочетать в инвестиционном портфеле высокодоходные и высокорисковые активы с низкодоходными и низкорисковыми. *7. концепция агентских отношений.* - в крупных фирмах как правило существуют агентские отношения, т.е. отношения между собственниками и менеджерами. Как правило их интересы не совпадают и для того чтобы побудить менеджеров действовать в интересах собственников последние должны нести агентские затраты, а именно на менеджера на создание организационной структуры по контролю деятельности менеджеров и альтернативные затраты.